

digital learning
academy *by ildi*

Learning Happy Hours

Vidéo Expert

Saison 7 — Épisode S07E05

User Generated Content

1. ● De quoi parle-t-on ?

2. ● Comment s'y prendre ?

3. ● Vers l'entreprise apprenante

4. ● En résumé

1. Qu'est-ce que le User Generated Content ?

- Le point de départ : une technique de marketing qui s'appuie sur l'engagement des consommateurs autour des marques.
- Avis, vidéos expérientielles, commentaires et suggestions, c'est l'organisation numérique du Bouche A Oreilles
- En formation, l'objectif est multiple :
 - sécuriser les savoirs et savoir-faire des meilleurs experts de l'entreprise,
 - favoriser l'onboarding des nouveaux entrants
 - construire pas à pas une véritable organisation apprenante.

UGC pour User Generated content (contenu généré par l'utilisateur)

En formation :

- Learning Generated Content (contenu généré par l'apprenant)
- Expert Generated Learning

2. Comment s'y prendre ?

- une approche très ouverte :
 - tout le monde peut participer via un espace collaboratif
 - chacun va pouvoir déposer une capsule audio, un tuto vidéo, un screenshot (copie d'écran) annoté, le screencast (enregistrement de son écran très utile pour détailler les fonctionnalités d'un logiciel, par exemple)
 - Ces productions ont plutôt vocation à être accessibles dans un espace à la « Youtube » avec une fonction « moteur de recherche » performante ;
- une approche plus encadrée :
 - qui vise à sélectionner les apprenants/experts producteurs de contenus et/ou valider les productions de chaque expert.
 - intéressante pour intégrer le User generated content dans de véritables parcours de formation en ligne voire dans des animations présentiels.

*« Enseigner c'est apprendre deux fois »
expliquait Joseph Joubert,
moraliste du 18e siècle et
secrétaire de Diderot.*

2'. Comment s'y prendre ?

- Dans l'approche encadrée :
 - validation a priori
 - ou validation a posteriori
- L'essentiel est dans la confiance :
 - ne pas craindre le jugement pour les experts
 - ne pas tuer les initiatives pour l'équipe chargée de la validation : bienveillance et confiance sont donc des prérequis incontournables qui méritent d'être clairement annoncés et expliqués aux apprenants
- Doter les nouveaux créateurs de guidelines pour :
 - faciliter leur création
 - être capables d'analyser leur pratique,
 - maîtriser les étapes clés pour les présenter de façon claire et intelligible.

Valider ? Une bonne idée ?

Totale liberté versus encadrement ? Voilà de quoi questionner sa Learning Culture

2". Comment s'y prendre ?

- Quelques idées de Guidelines et d'outils:
 - élaborer des templates de contenu textuel avec une contrainte en termes de nombre de caractères pour éviter des textes trop longs et encourager à exposer l'essentiel ;
 - présenter des exemples de réalisation de courtes vidéos ou réaliser des tutos (on en trouve beaucoup sur Internet) sur le thème « comment filmer avec son smartphone ». Attention, filmer et décortiquer un geste métier peut s'avérer compliqué surtout si l'apprenant devient homme-orchestre, à la fois réalisateur et acteur ;
 - fournir des modèles de rédaction pour des podcasts audios, expliquant la différence entre « rédiger pour être lu » et « rédiger pour être écouté » ;
 - réaliser un guide de bonnes pratiques en matière de curation de contenus et notamment la vérification des sources, leur fiabilité, l'adéquation avec les valeurs de l'entreprise.
 - mettre à disposition des solutions dédiées : Sparks, Beedeez, Didask, EdMill....

Outiller et guider les Learner Generated Content

Oui pour :

- faciliter
- simplifier
- éviter les pertes de temps
- tendre vers des productions de meilleure qualité

3. Vers l'entreprise apprenante

- Impliquer l'apprenant dans la création de contenus a bien des avantages :
 - contenus très opérationnels, réalisés par des pairs qui rencontrent les mêmes interrogations, les mêmes difficultés, imaginent des solutions
 - parlent le même langage
 - capables de faire passer leurs émotions et leur ressenti face à une problématique.
- offrir des ressources plus informelles et donc plus engageantes avec un taux de mémorisation plus efficient.
- faciliter les discussions et confrontations de points de vue (modérées et animées par le service formation/formateur) va contribuer au développement de la culture de l'Apprendre partout tout le temps dans une dynamique de co-construction des savoirs.
- construire plus rapidement une véritable bibliothèque de ressources utilisables :
 - par les apprenants en situation de travail qui accèdent ainsi en just in time à une réponse rapide à un problème immédiat ;
 - par le service formation pour enrichir les parcours de cas pratiques, de témoignages, de gestes et postures métiers...
- C'est enfin un moyen d'éviter de perdre le savoir et savoir-faire de collaborateurs expérimentés qui quittent l'entreprise.

Dans cette démarche UGC, le service formation se retrouve en première ligne SUR :

- les aspects motivationnels (inciter à prendre part à la démarche),
- organisationnels (faciliter la production et la diffuser),
- stratégiques (sécuriser les savoirs et savoir-faire de l'entreprise par la construction et la gestion d'une véritable bibliothèque des savoirs).

4. Pour conclure

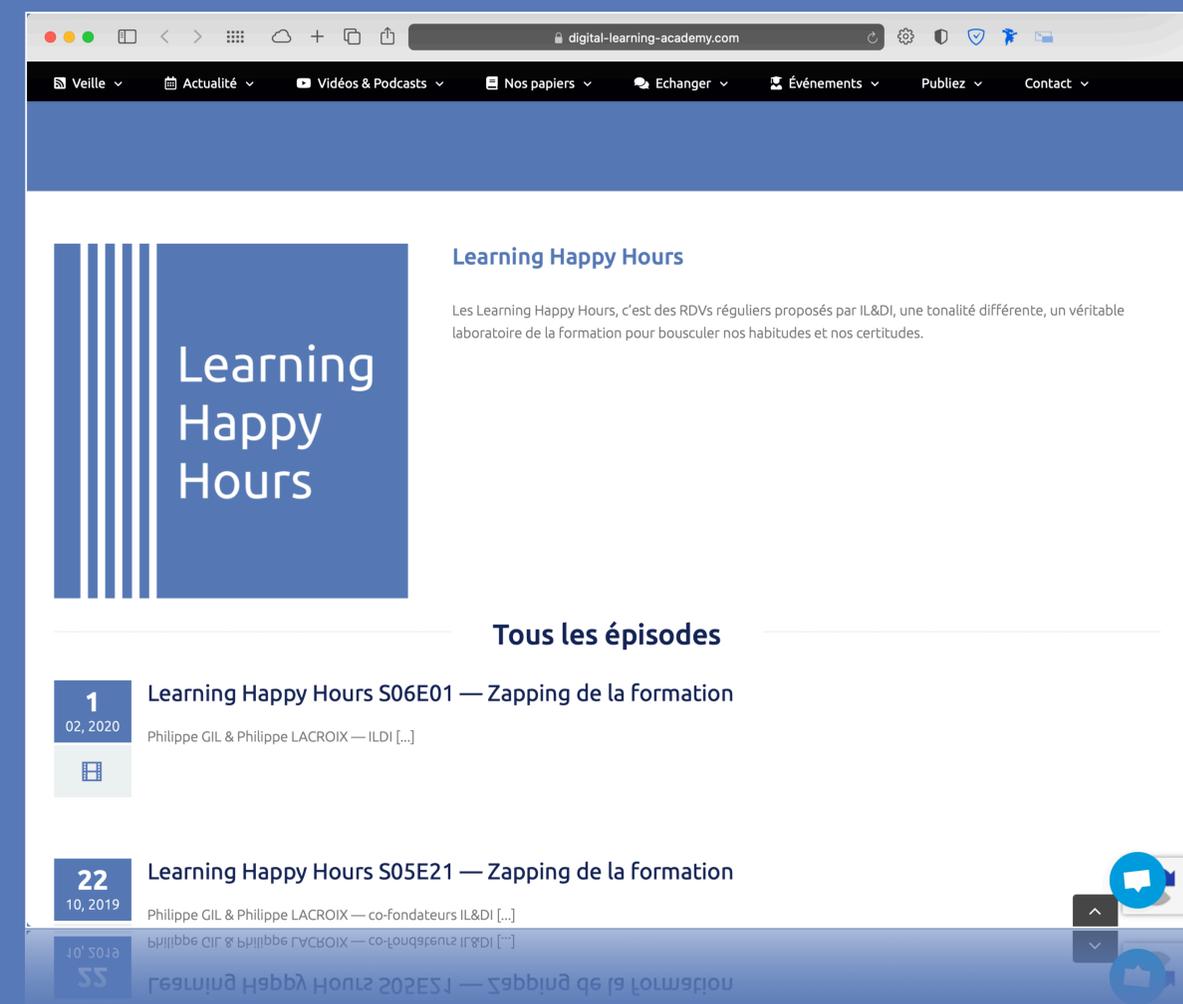
- renforce l'engagement de l'apprenant devenu formateur occasionnel et de la communauté métier ;
- enrichit les parcours de contenus plus opérationnels ;
- contribue à la création d'une culture de formation au quotidien, basé sur l'informel ;
- facilite la circulation du savoir à l'intérieur de l'entreprise ;
- sécurise le capital immatériel de l'entreprise.

L'UGC a de l'avenir

Il est un des maillons de la Learning Culture

Il est un bon complément aux formations « formelles »

Retrouvez
tous les épisodes
sur la DLA
Digital Learning Academy



[https://digital-learning-academy.com
/Learning-Happy-Hours](https://digital-learning-academy.com/Learning-Happy-Hours)

A bientôt !

pour un prochain épisode...

