



international learning &
development institute



Saison 5

épisode

S5E20

LEARNING
HAPPY HOURS

LHH S5E20 : le zapping de la formation

- La formation « bien de consommation »
- Le marché mondial de l'éducation
- Le coin de la Techno
- L'événement à venir

LEARNING
HAPPY HOURS



La formation ... un bien de consommation ?



<https://www.ecoledespros.fr>

L'ÉCOLE DES PROS

- Vu en affichage publicitaire dans CANDY CRUSH
- L'ÉCOLE DES PROS, une marque du groupe SKILL&YOU
- Groupe d'Écoles professionnelles privées issu de l'enseignement à distance et ayant effectué sa mutation vers le ONLINE
- Skill and You met à votre disposition plus de 150 formations à distance permettant d'intégrer directement le marché de l'emploi ou d'acquérir les connaissances nécessaires au passage d'un examen officiel ou d'un concours d'entrée.
- Préparer et réussir un examen officiel (CAP, BP, Bac Pro, BTS) ou un concours de la Fonction publique, ou tout simplement réaliser un projet d'épanouissement personnel dans des domaines très variés
- Les sujets d'apprentissage en ligne pour l'École des pros :
 - cuisine,
 - pâtisserie,
 - boulangerie,
 - art floral
 - mécanique automobile

La formation ... un bien de consommation ?



OPENCLASSROOMS

- Vu dans la revue aérienne de la Compagnie EasyJet
- Publicité pleine page en anglais pour les services d'OPENCLASSROOMS
- Petit bémol :
 - pas de lien internet sur la pub
 - en cherchant on trouve une page d'accueil en anglais <https://openclassrooms.com/en/>
 - Mais dès qu'on clique sur les menus... on retombe sur l'offre en français... étonnant
- A noter dans le même numéro une pub pour Babbel (langues étrangères) et pour How am I Going (gestion de feed-back)

<https://openclassrooms.com/fr/> <https://howamigoing.com>

Quand l'EDU fait fortune



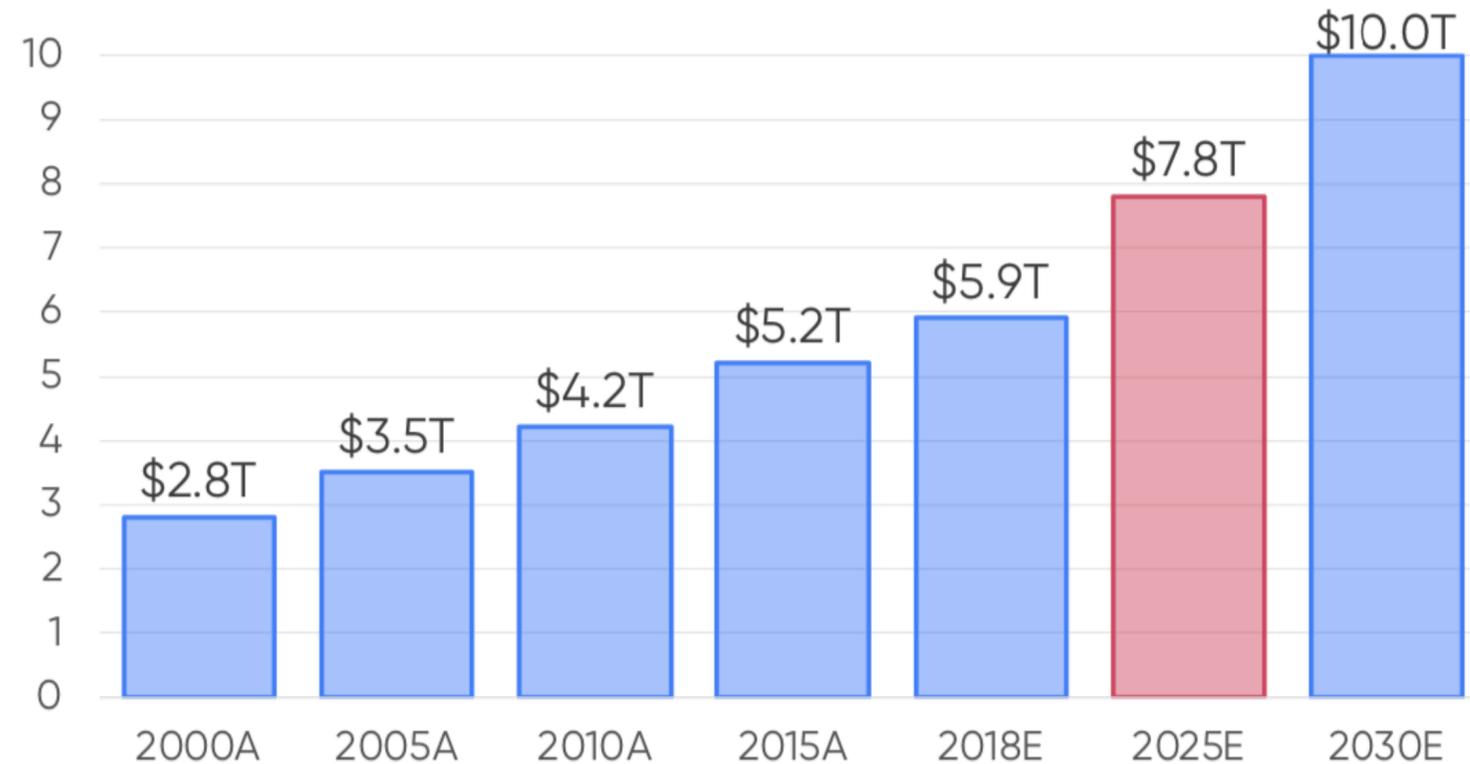
CHALLENGES été 2019

- Le classement des 500 fortunes professionnelles françaises réserve trois pages au titre « Riches Enseignements »
- Trois entreprises de l'enseignement supérieur privé sont citées :
 - Ionis Education
 - EduserVICES
 - AD Education
- Met en avant le penchant pour des entrepreneurs ayant réussis d'investir ce secteur de l'éducation, Xavier Niel (Ecole 42 - 100 millions d'euros investis)) mais aussi Famille Bettencourt (L'Oréal) au travers de Galileo Global Education (investissement de 150 millions d'euros)
- Et l'on cite les deux fondateurs d'Open Classroom (Mathieu Nebra et Pierre Dubuc) comme futurs entrants dans le classement suite à la levée de fonds réalisée

LEARNING
HAPPY HOURS

Le marché mondial de l'éducation

Total Global Education Expenditure in USD trillions



Source: HolonIQ, Smart Estimates™ January 2019

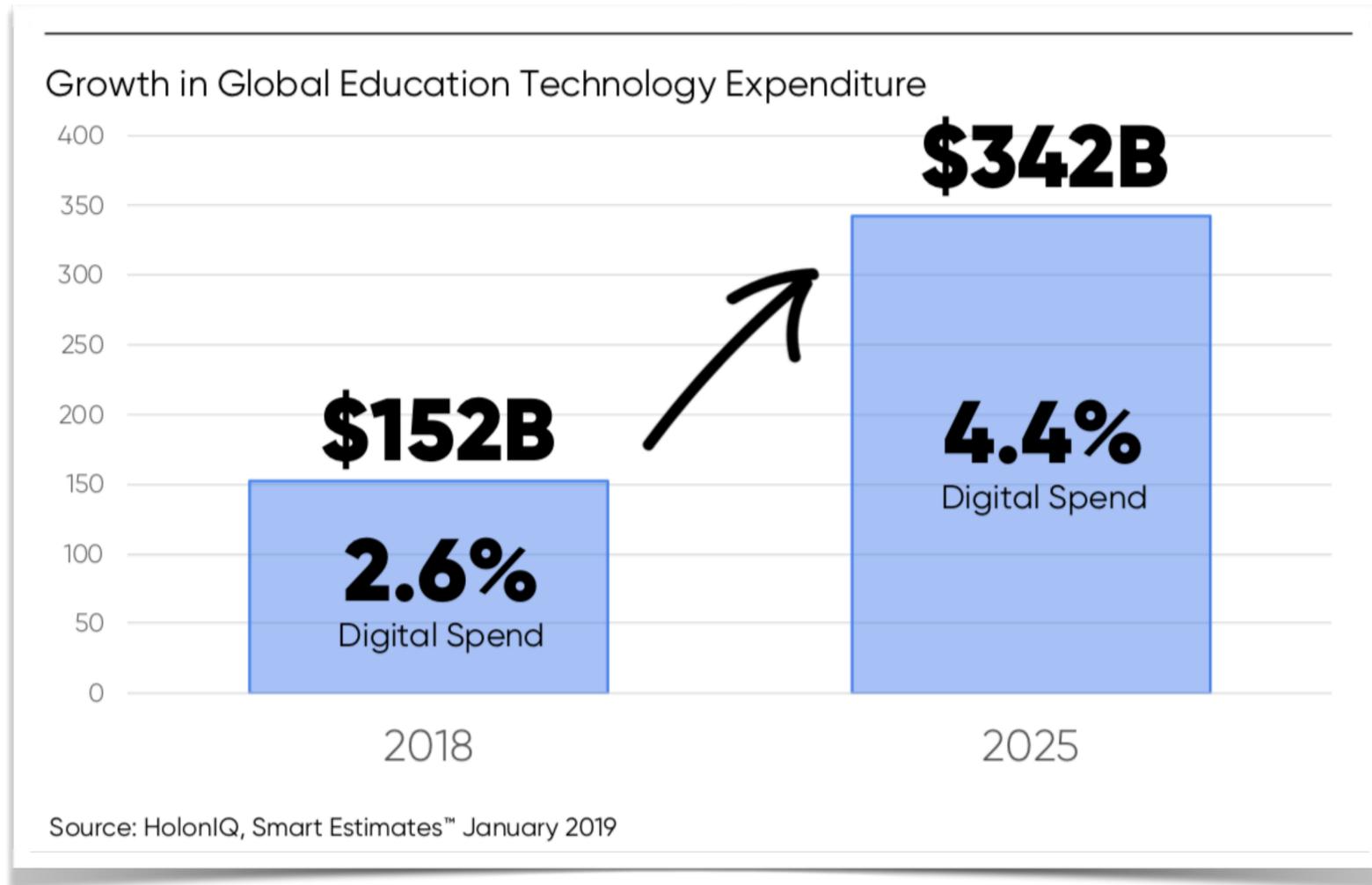
© **HOLONIQ**

- Le marché mondial de l'éducation va passer de 5,9 trillions de dollars en 2018 à 10 trillions de dollars 2030.
- Cela est du notamment à l'amélioration du niveau de vie dans la majorité des pays qui entraîne l'augmentation de la population qui accède à l'éducation.

- *1 trillion = 1 000 milliards*

Source: HolonIQ <https://www.holoniq.com>

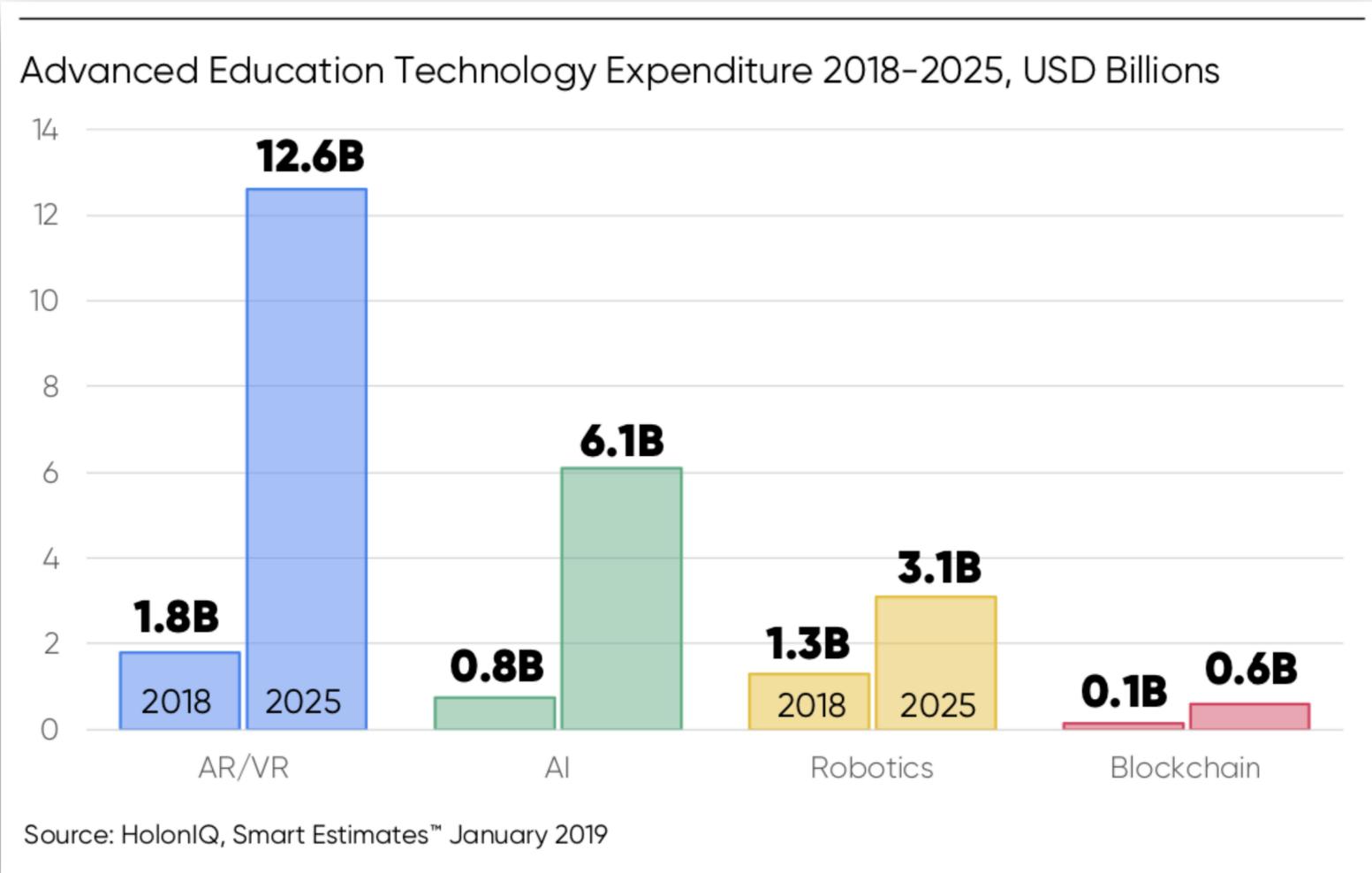
Le marché mondial de l'éducation (2)



- Le digital représente encore une portion congrue des investissements actuels : 2,6%
- Et si la projection à 2025 note une progression sensible (de l'ordre de 70%) cela reste finalement assez marginal par rapport aux dépenses globales <5%
- Loin du big bang annoncé

Source: HolonIQ <https://www.holoniq.com>

Le marché mondial de l'éducation (3)

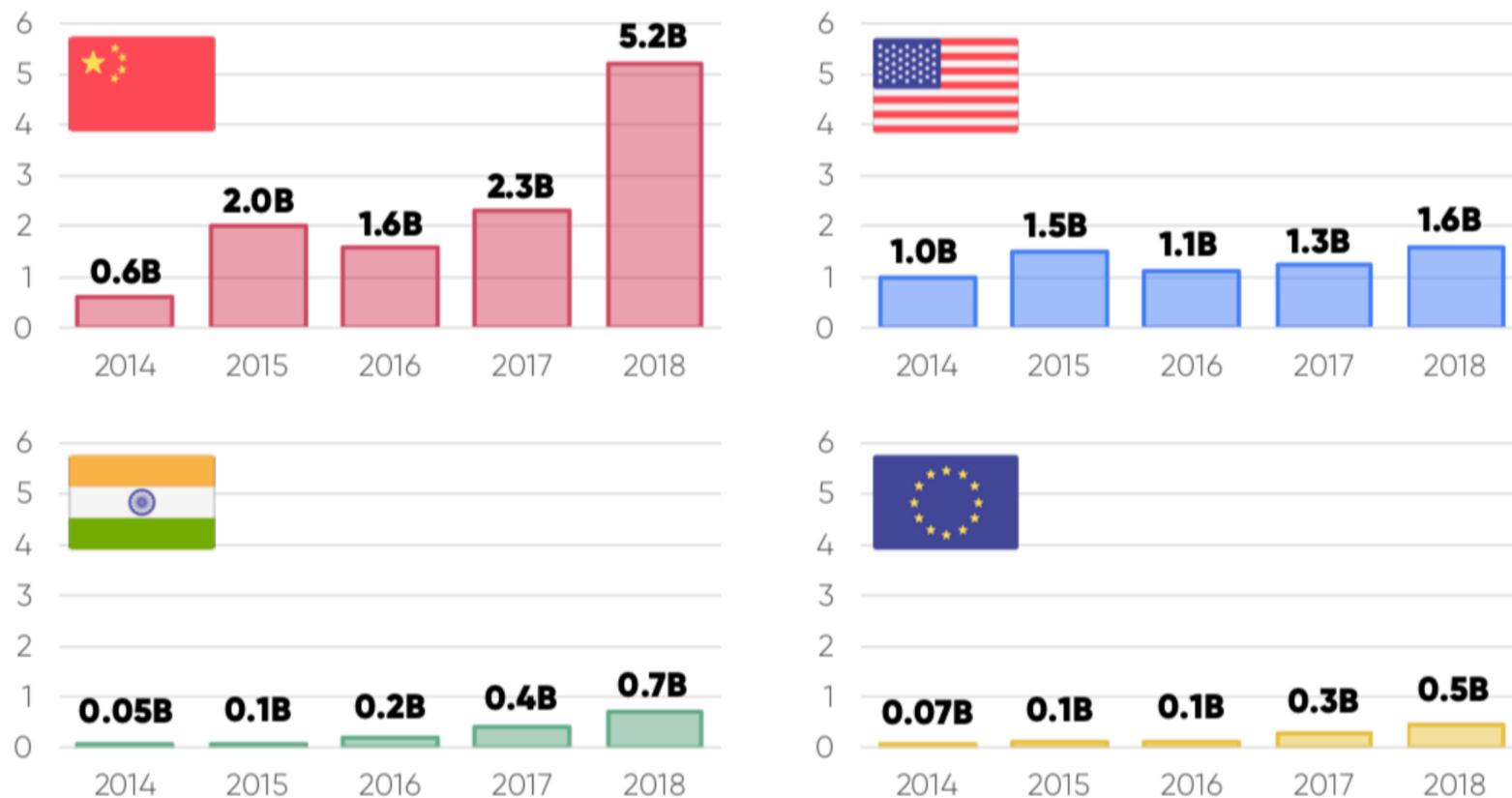


- Pour les approches technologiques les plus connues (et identifiées à date), la perspective de développement réel se situe à l'horizon 2025
- 12,6 Billions de \$ pour la VR/AR
- 6,1 Billions de \$ pour l'Intelligence Artificielle

Source: HolonIQ <https://www.holoniq.com>

Le marché mondial de l'éducation (4)

Global Education Venture Capital Investment, 2014-2018 USD Billions



Source: HolonIQ, January 2019

- on voit ici clairement que face à cette enjeu de l'éducation les Chinois ont également pris le leadership mondial en matière d'investissement
- 12,6 Billions de \$ pour la VR/AR
- 6,1 Billions de \$ pour l'Intelligence Artificielle

Source: HolonIQ

<https://www.holoniq.com>

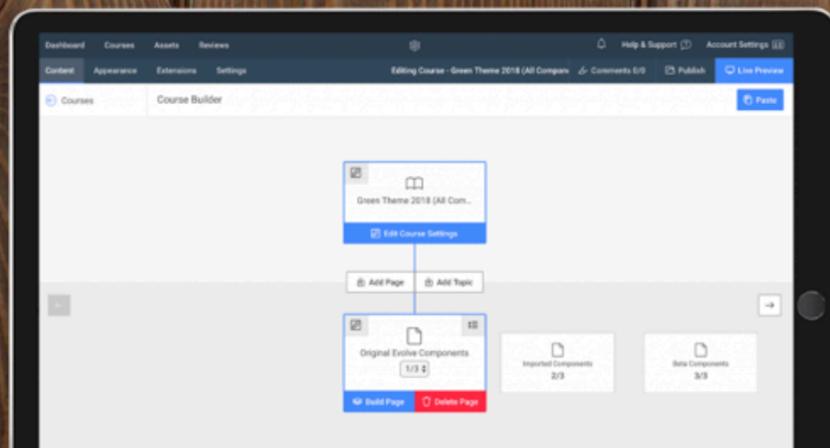
Le coin de **la Techno**

Evolve Authoring

The easiest way to create stylish, responsive HTML5 eLearning content.

Try Evolve for Free

No Credit Card Required



<https://www.evolveauthoring.com>

evolve authoring

- outil auteur de création de contenu e-learning en ligne
- simple, souple
- HTML 5 / Responsive
- Permet la revue et la collaboration en ligne
- Scorm / xApi
- **40\$ / mois / auteur**

Le coin de **la Techno**

A propos Fonctions Prix Presse A&P Contact Blog Goodies v2.2 Se connecter

Roti.express utilise des cookies à des fins statistiques. Nous recueillons ces données conformément à la loi RGPD. [En savoir plus](#)

Roti.express

Obtenez un feedback instantané de vos réunions, formations, ateliers, conférences...

Commencer →

DÉJÀ
15,721
FEEDBACKS ANALYSÉS

<https://roti.express>

ROTI Express

- Return **O**n **T**ime Invested
- Automatiser la boucle de feedbacks instantanés
- Recueil de feed-back constructifs : axes d'améliorations
- Pour optimiser l'efficacité de vos réunions, vos formations, vos conférences
- Utilise DATA et IA pour interpréter les données recueillies
- **9€/mois par « créateur »**
- Nombre de sondages illimités
- Jusqu'à 500 répondants par sondage

Le coin de **la Techno**



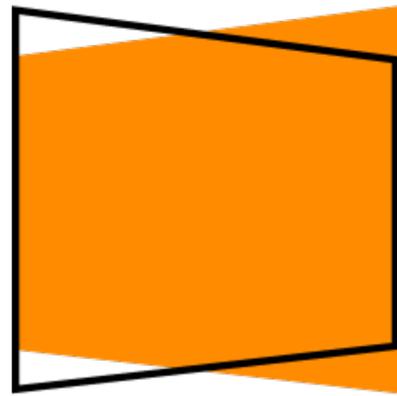
The screenshot shows the Pix website interface for employers. At the top, there are navigation links: MÉDIATION NUMÉRIQUE, ENSEIGNEMENT SCOLAIRE, ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, and EMPLOYEURS. Below this is the Pix logo and the French Republic logo, followed by a menu with 'Actualités', 'Qui sommes-nous?', 'Compétences', 'FAQ', 'Se connecter', and a 'S'INSCRIRE' button. The main content area features a blue-tinted image of people working at computers. Overlaid on this image is the text: 'Évaluez et développez les compétences numériques dans votre organisation'. Below this is a yellow 'Contactez-nous' button. At the bottom of the screenshot, it says 'Mesurer les compétences numériques' and 'Ciblez les besoins de vos collaborateurs et proposez des formations sur-mesure en fonction du profil de chacun.'

<https://pix.fr/employeurs>

PIX

- service public en ligne d'évaluation, de développement et de certification des compétences numériques.
- sa mission est d'amener chacun d'entre nous à cultiver ses compétences numériques et à valoriser ses acquis, et ce tout au long de sa vie.
- Initié dans le cadre du dispositif Startup d'État en 2016, Pix est un Groupement d'intérêt public.
- Cette structure à but non lucratif réunit différents acteurs publics engagés dans les domaines de l'éducation et de la formation (cnam, cned,....)
- La certification Pix permet d'obtenir un profil de compétences certifié reconnu par l'État et le monde professionnel. Elle est inscrite à l'inventaire de la CNCP.
- **gratuit**

LearnInnov



learn **innov**
by ildi

- **LearnInnov**
- Les 12 et 13 décembre 2019 à Paris
- En partenariat avec Numa
- Le 12/12 : 16 ateliers pour tester et mettre en pratique les dernières innovations en formation
- Le 13 décembre : les Génies
 - 16 pitches
 - 16 sociétés différentes
 - 16 innovations

<https://learninnov.com>

LEARNING
HAPPY HOURS



international learning &
development institute



les prochains épisodes

à découvrir sur le site de la Digital
Learning Academy :

[https://digital-learning-academy.com
/learning-happy-hours/](https://digital-learning-academy.com/learning-happy-hours/)

**LEARNING
HAPPY HOURS**



international learning & development institute



LEARNING
HAPPY HOURS