

International  
Learning

&Development  
Institute



# Saison 5

épisode

S5E14

LEARNING  
HAPPY HOURS

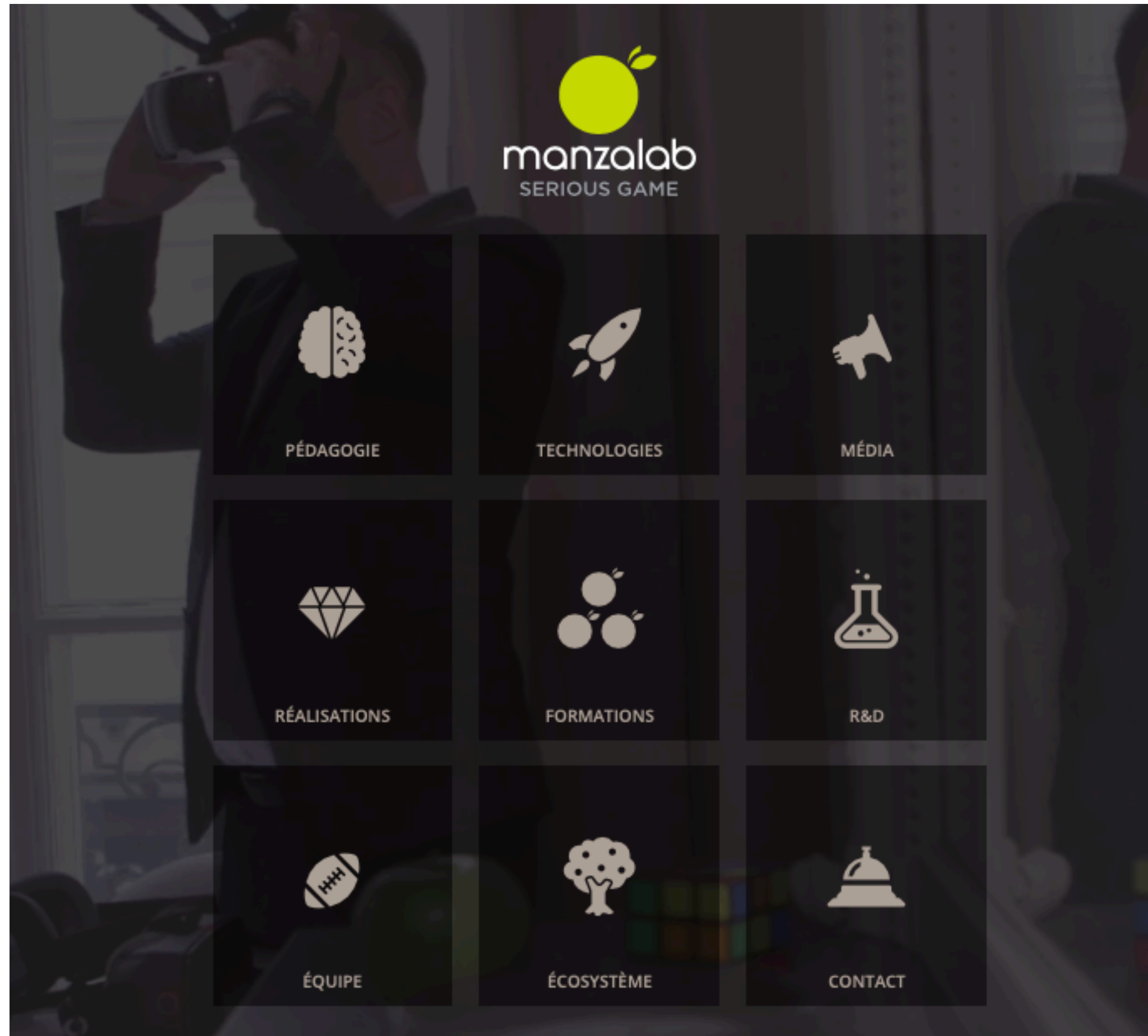
# LHH S5E14 : le zapping de la formation

- La levée de fonds
- La Fusion-Acquisition du moment
- Un peu de lecture
- Le coin de la Techno
- Le coin de la Réforme
- Les événements à ne pas rater

**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**



# Educapital : nouvel investissement




- MANZALAB
- levée de 2 M€
- Pionnier de la réalité virtuelle avec un axe formation dédié aux Serious games
- Former par la réalité virtuelle permet une totale immersion et donc un meilleur engagement et une meilleure mémorisation .
- 700 millions \$ vont être investis dans le domaine de la réalité virtuelle pour des applications éducatives d'ici 2025.

# Fusion - Acquisition : nouvel investissement

Créez rapidement des dispositifs blended efficaces, percutants et évolutifs.

**VERY UP**

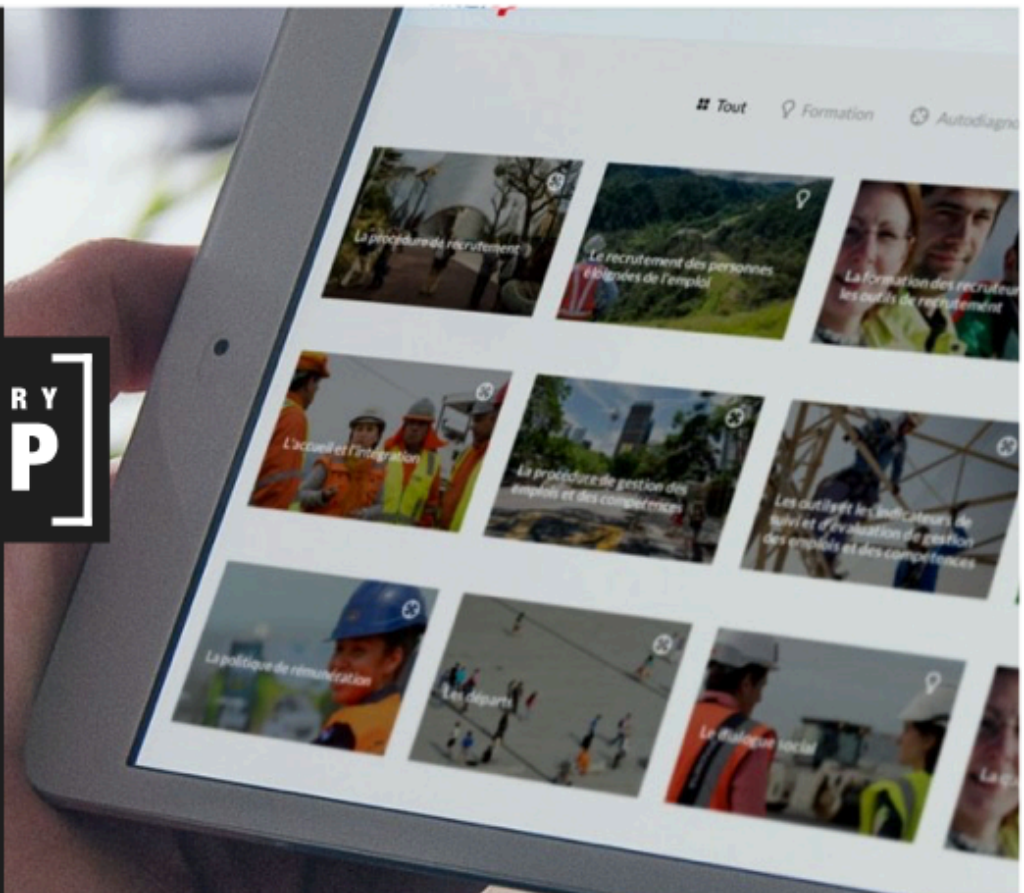
DÉCOUVREZ NOS MÉTHODES



RENDEZ VOS CONTENUS INTERACTIFS

**Teach Up** est une méthode de transformation digitale rapide et intelligente. Elle vous permet de convertir vos contenus "flat" tels qu'ils existent (Ppt, Word, PDF, vidéos...) en applications et modules interactifs, sur-mesure et full responsive.

**VERY UP**



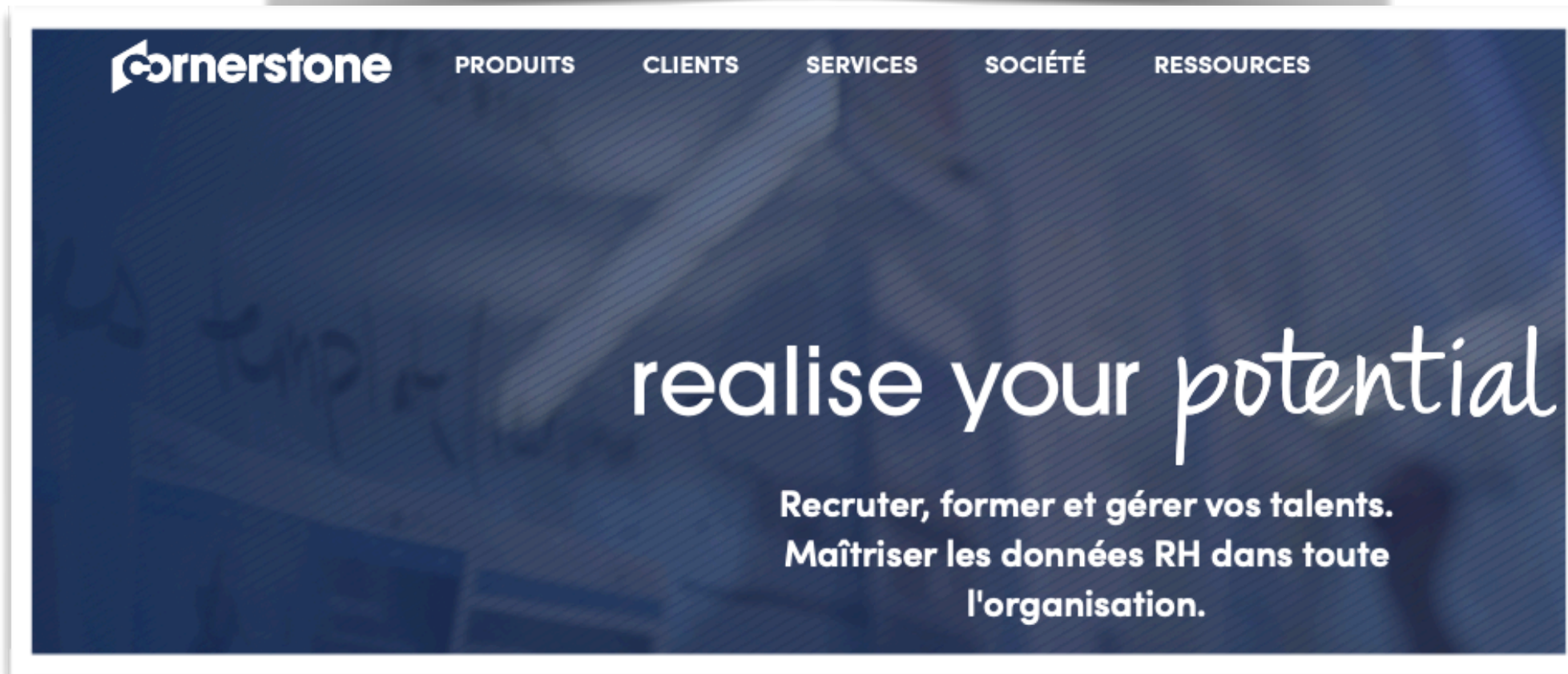
- METHODIA cède ses activités de soutien scolaire et de préparation aux concours Acces / Sesame aux Cours Legendre
- Pour se concentrer sur le développement de ses activités dans la formation professionnelle :
  - Very Up ([www.veryup.com](http://www.veryup.com)), 2,4 M€ de CA en 2017 : l'un des acteurs les plus innovants en matière de formation professionnelle (300 clients en Europe parmi 21 entreprises du CAC 40).
  - Methodia Formation : leader dans la formation en entreprise pour lutter contre l'illettrisme.
  - Teach Up ([www.teachup.com](http://www.teachup.com)) : EdTech qui accélère la transformation digitale de la formation à l'école et en entreprise, dans 6 pays

# Fusion - Acquisition : Cornerstone investit ds les contenus



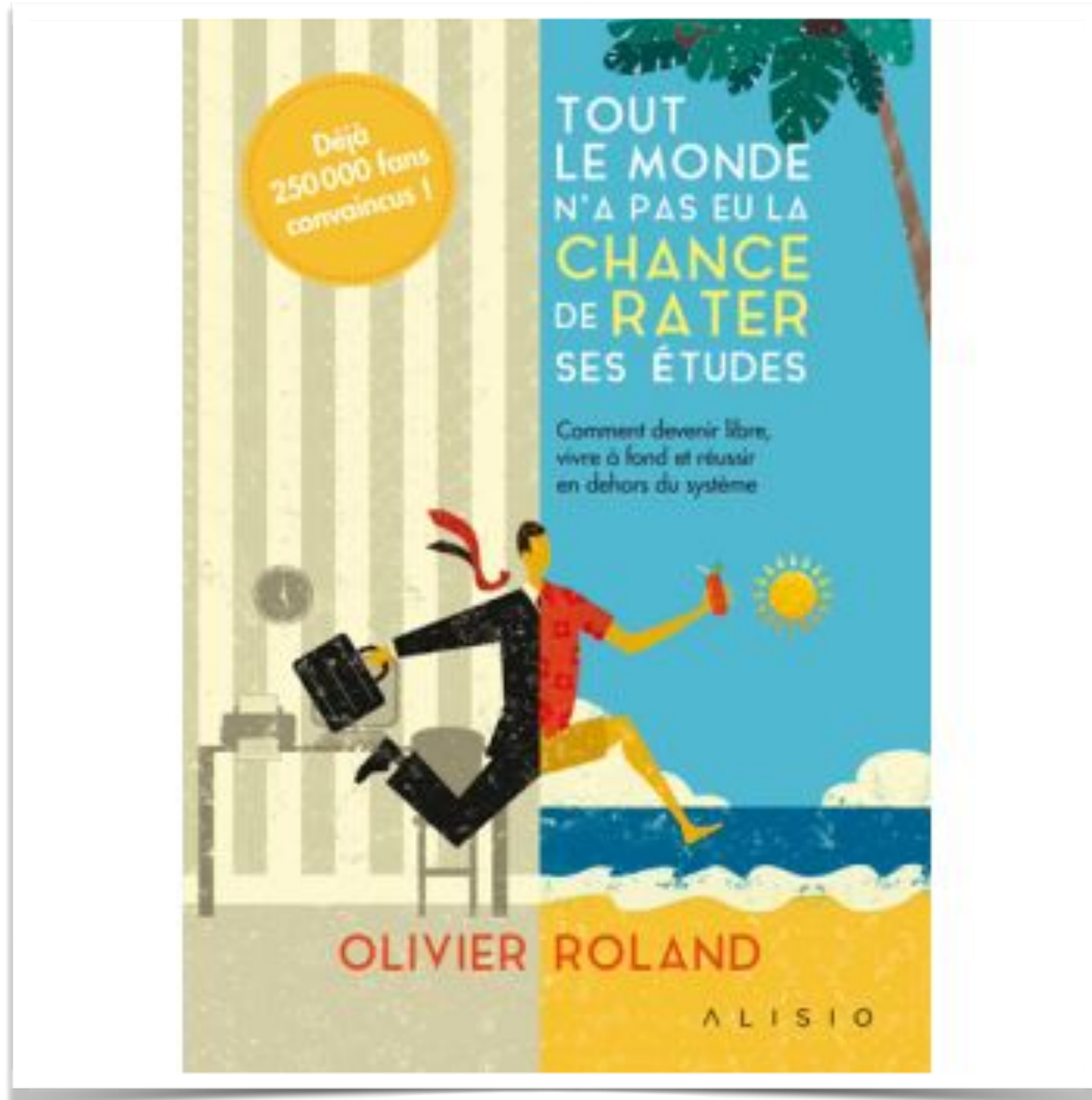
The screenshot shows the Grovo website header with the logo, 'Customer stories', and 'Product' links. The main headline reads: 'Grovo is modern learning that equips employees to thrive'. Below it, a sub-headline states: 'Grovo is the leader in Microlearning, a modern, effective approach to workplace learning that offers employees single-concept, mixed-media lessons within the flow of their work'.

- Cornerstone OnDemand a déclaré faire l'acquisition de Grovo Learning pour 24 millions de dollars afin de développer son contenu d'apprentissage en ligne.
- Grovo est spécialisé dans les contenus de formation sous la forme de micro-learning.
- Grovo propose plus de 2.500 cours de microformation dans le domaine des ressources humaines.
- Les sujets abordés couvrent le développement des employés à fort potentiel, l'établissement des objectifs, l'exécution des projets et les pratiques de recrutement.



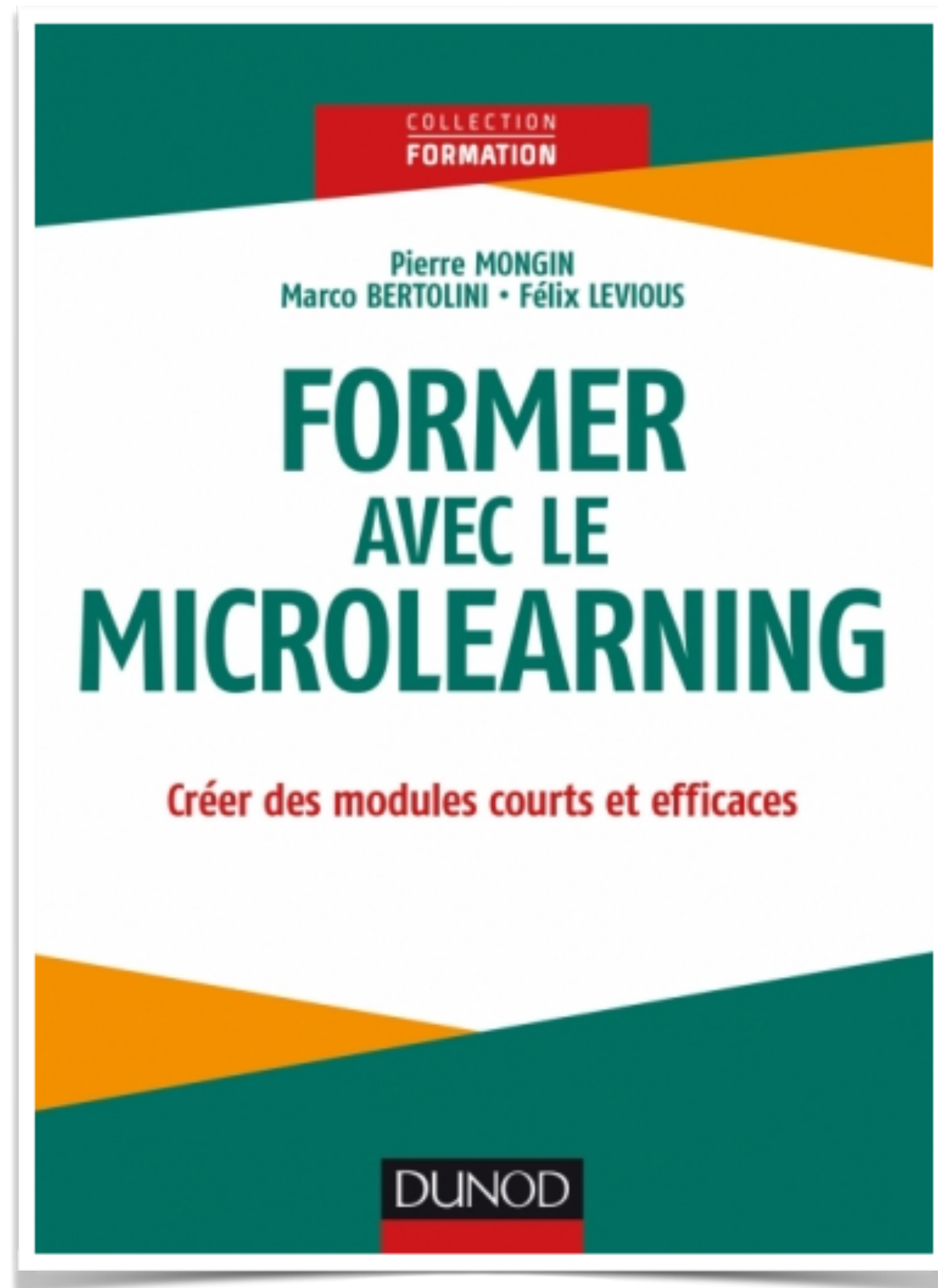
The screenshot shows the Cornerstone website header with the logo and navigation links: 'PRODUITS', 'CLIENTS', 'SERVICES', 'SOCIÉTÉ', and 'RESSOURCES'. The main headline reads: 'realise your potential'. Below it, a sub-headline states: 'Recruter, former et gérer vos talents. Maîtriser les données RH dans toute l'organisation.'

# Un peu de lecture



- Un bon titre bien accrocheur
- Le témoignage d'un infopreneur autodidacte
- Qui d'un côté remet en cause notre système éducatif y inclus le rapport temps investis vs diplôme
- Et de l'autre valorise : l'apprentissage tout au long de la vie et les nouveaux formats digitaux
  - ▶ une compil de « best practices » mêlant libre interprétation des neurosciences cognitives, et valorisation des approches digitales

# Un peu de lecture



- Connaissant l'un des auteurs (Félix Levious / Pangone / AirTeach) nous attendions ce livre avec impatience
- Un ouvrage dans lequel on doit enfin trouver aux réponses suivantes :
  - Comment créer vos cours en ligne et développer l'engagement de vos collaborateurs ?
  - Quels outils choisir pour déployer au mieux vos cours en ligne et les rendre efficaces et pertinents ?
  - Pourquoi le microlearning est-il essentiel pour avoir une stratégie digitale efficace ?
- Une promesse pas toujours tenue : ni sur le fond ni sur la forme. Le néophyte y trouvera ce qu'il venait chercher, le spécialiste restera sur sa faim
- un livre à la rédaction de médiocre qualité et à la structuration (plan / logique d'enchaînement... ) confuse. La forme vient ici gâter le fond. On se demande comment l'éditeur a réellement fiât son job et a pu laisser passer certaines formulations, redondances et parfois banalités

# Un peu de lecture

The screenshot shows the top of the LinkedIn Learning website. At the top left is the LinkedIn Learning logo with the text 'WITH Lynda.COM CONTENT'. To the right are navigation links: 'Explore Top Trends', 'Engage Key Partners', and a 'Contact Sales' button. The main banner features a woman with glasses looking at a laptop, with the text '2018 Workplace Learning Report' and the subtitle 'The Rise and Responsibility of Talent Development in the New Labor Market'. Below the banner, the text 'The path to opportunity is changing' is displayed above a silhouette of a person.

- Un rapport d'étude produit par LinkedIn
- Disponible en ligne gratuitement

That's why we surveyed approximately **4,000** professionals globally on LinkedIn with the goal of providing a holistic view of modern workplace learning.

<b>1,200</b>	Talent Development Professionals	<b>200</b>	Executives
<b>2,200</b>	Employees	<b>400</b>	People Managers

<https://learning.linkedin.com/resources/workplace-learning-report-2018>



# Un peu de lecture



**90%** of companies offer digital learning today

## How do employees prefer to learn?



**68%**  
of employees prefer  
to learn at work



**58%**  
of employees prefer to  
learn at their own pace



**49%**  
of employees prefer to  
learn at the point of need

People managers deeply value a corporate culture of learning.

They know that learning programs can make their jobs easier and close skill gaps.

### According to people managers:

A culture of learning is important to the business



Employee learning can save me time



Learning can help close skill gaps on my team



I would use L&D more if employees learn important skills from L&D



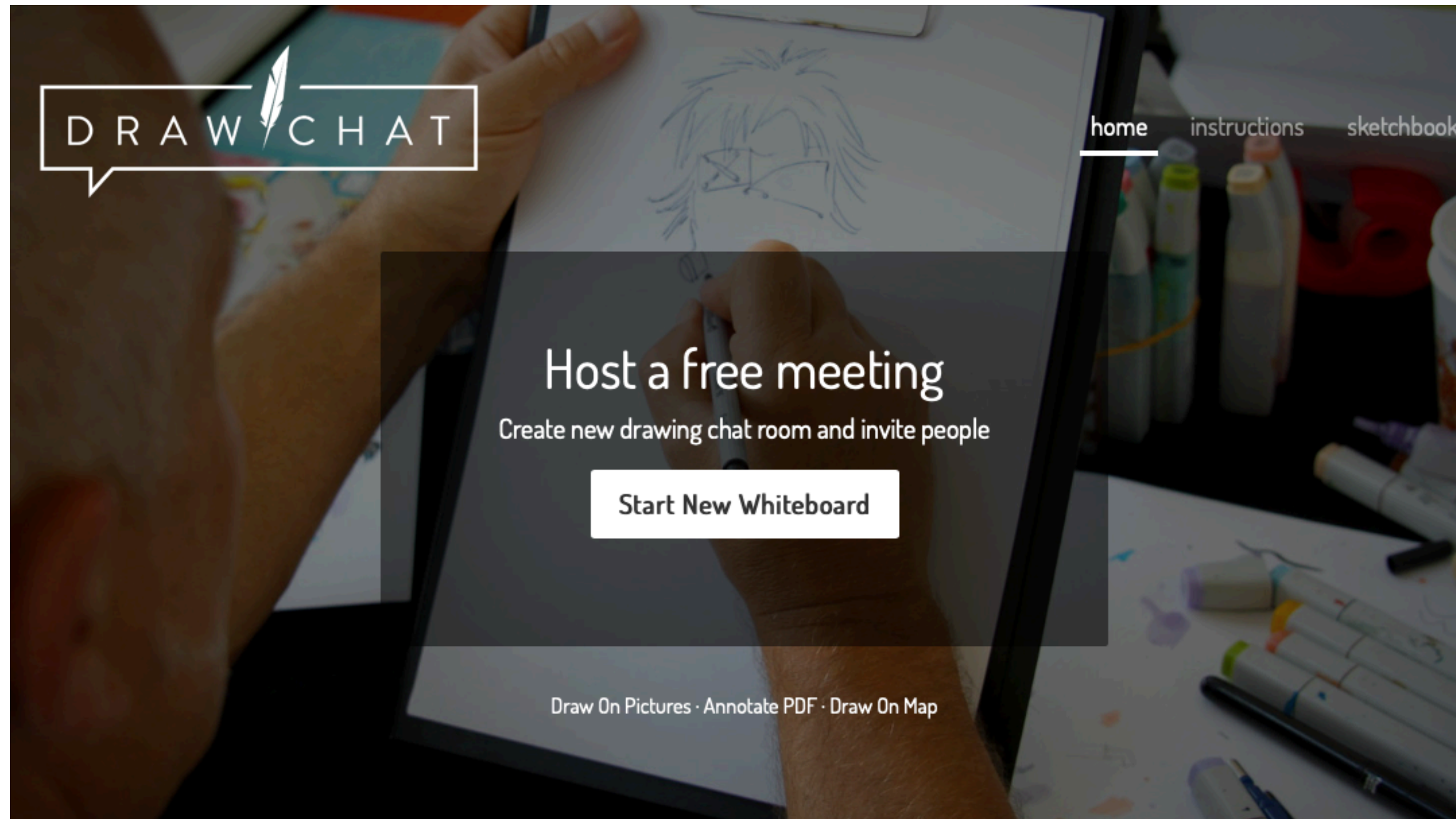
I would use L&D more if employees gained management skills



I have seen employees grow and improve because of L&D



# Le coin de **la Techno**



- **Draw.Chat** est un outil de tableau blanc en ligne qui offre des solutions de « planche à dessin collaboratives gratuites pour les réunions en ligne ».
- Les utilisateurs peuvent dessiner, discuter ou communiquer via une conférence audio et vidéo.
- dessiner sur des images existantes
- annoter un pdf
- dessiner sur une carte

<https://draw.chat/index.html>

# Le coin de **la Réforme**



- My Connecting
- Programme de formation sur la réforme créé et animé par JP Willems



# Le salon du Digital Learning

learning  
technologies  
france

30-31 Janvier 2019, Porte de Versailles, Paris



- Nouveau lieu : Porte de Versailles
- Concurrence renforcée avec Salon RH d'infopromotions (Mars)
- 150 exposants seront présents
- 5000 visiteurs attendus
- Tables rondes et animation d'ateliers

<http://www.learningtechnologiesfrance.com>

**LEARNING**  
HAPPY HOURS

# L'événement de l'innovation en formation

## ■ LearnInnov, the learning Experience

Thématique 1 : TECHNOLOGIE et FORMATION	Thématique 2 : COGNITION et COMMUNICATION	Thématique 3 : MÉTHODE et ORGANISATION	Thématique 4 : PÉDAGOGIE et APPRENTISSAGE
<b>ATELIERS de 9h00 - 10h30</b>			
ATELIER 01 Produire des vidéos pédagogiques avec son Smartphone	ATELIER 05 Transformer les comportements en réflexes grâce à l'ancrage Mémoirel (c)	ATELIER 09 Des LMS aux LEP/LXP*	ATELIER 13 Sketchnoting et formation, le poids des mots le choc des dessins
<b>ATELIERS de 11h00 - 12h30</b>			
ATELIER 02 Concevoir et produire des contenus pour mobile/tablette	ATELIER 06 Le Storytelling appliqué à la formation digitale	ATELIER 10 Datavisualisation et formation : faites parler vos données	ATELIER 14 Social learning : apprendre via le partage et la collaboration
<b>ATELIERS de 14h00 - 15h30</b>			
ATELIER 03 Produire des contenus de formation en réalité virtuelle	ATELIER 07 La Gamification, la clé de l'engagement	ATELIER 11 Curation de contenus et d'outils "gratuits"	ATELIER 15 Mind Mapping pour concevoir et animer
<b>ATELIERS de 15h45 - 17h15</b>			
ATELIER 04 Intelligence artificielle et formation	ATELIER 08 Le coming out des émotions en formation : la clé de l'attention	ATELIER 12 Marketing de la formation	ATELIER 16 Concevoir un Escape Game pédagogique

<http://LearnInnov.com>

**13 et 14 Décembre**

**A Paris chez Bpifrance (Bd Haussmann)**

### ■ The Learning Experience :

16 ateliers de 1h30 pour découvrir et pratiquer l'innovation en formation

### ■ Les GENIUS :

16 acteurs du marché vous présentent leurs dernières innovations





# Merci de votre participation

les prochains épisodes

à découvrir sur le site de la Digital Learning Academy :

<https://digital-learning-academy.com/learning-happy-hours/>

**LEARNING  
HAPPY HOURS**



Merçi de votre participation



**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**