



# Saison 5

épisode

S5E01

 Unow

LEARNING  
HAPPY HOURS

# Les Learning Happy Hours



**Philippe LACROIX**  
philippe.lacroix@il-di.com

**Philippe GIL**  
philippe.gil@il-di.com

# Saison 5

**LEARNING**  
HAPPY HOURS

# LHH S5S01 : le zapping de la formation

- la nouvelle formule des Learning Happy Hours
- le store klaxoon
- les GENIUS de déc 2017
- le coin de la techno
- la startup du mois
- baromètre 2017 du Digital Learning
- un peu de lecture
- save the date

**LEARNING  
HAPPY HOURS**





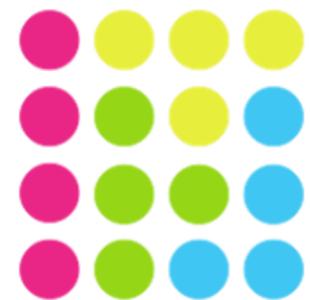
# Les New Learning Happy Hours

- après 3 ans d'apéro au café, 1 année de webinar,
- voilà la SAISON 5 : 100% vidéo !
- de janvier 2018 à décembre 2018
- 21 épisodes
  - 14 interventions d'experts de 30'
  - 7 zapping de la formation de 20'
- Pour réfléchir et imaginer  
la formation professionnelle de demain



**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**

# klaxoon ouvre un Klaxoon Store



# klaxoon

- Matthieu Beucher et les équipes de Klaxoon continuent à innover
- Ouverture d'une boutique de 200 m<sup>2</sup> au coeur de Paris
- Objectif premier : accueillir démos et formations aux produits Klaxoon
- Mais aussi : proposer ouvrages et objets sélectionnés par la start-up, en lien avec la dynamique du travail en équipe : livres sur l'intelligence collective, la pédagogie active ou le management visuel
- Premier pas vers une démarche B2C ?
- Où : 67 rue de Richelieu (Palais Royal). Du lundi au vendredi 9h-18h.

# les Génius de Décembre 2017

**WOONOZ**

**UPTALE**

**PITCHY**

L'Immersive learning

Neurosciences  
& Adaptive Learning

Vidéo et formation

**LEARNING**  
HAPPY HOURS

# la start-up du mois :-)



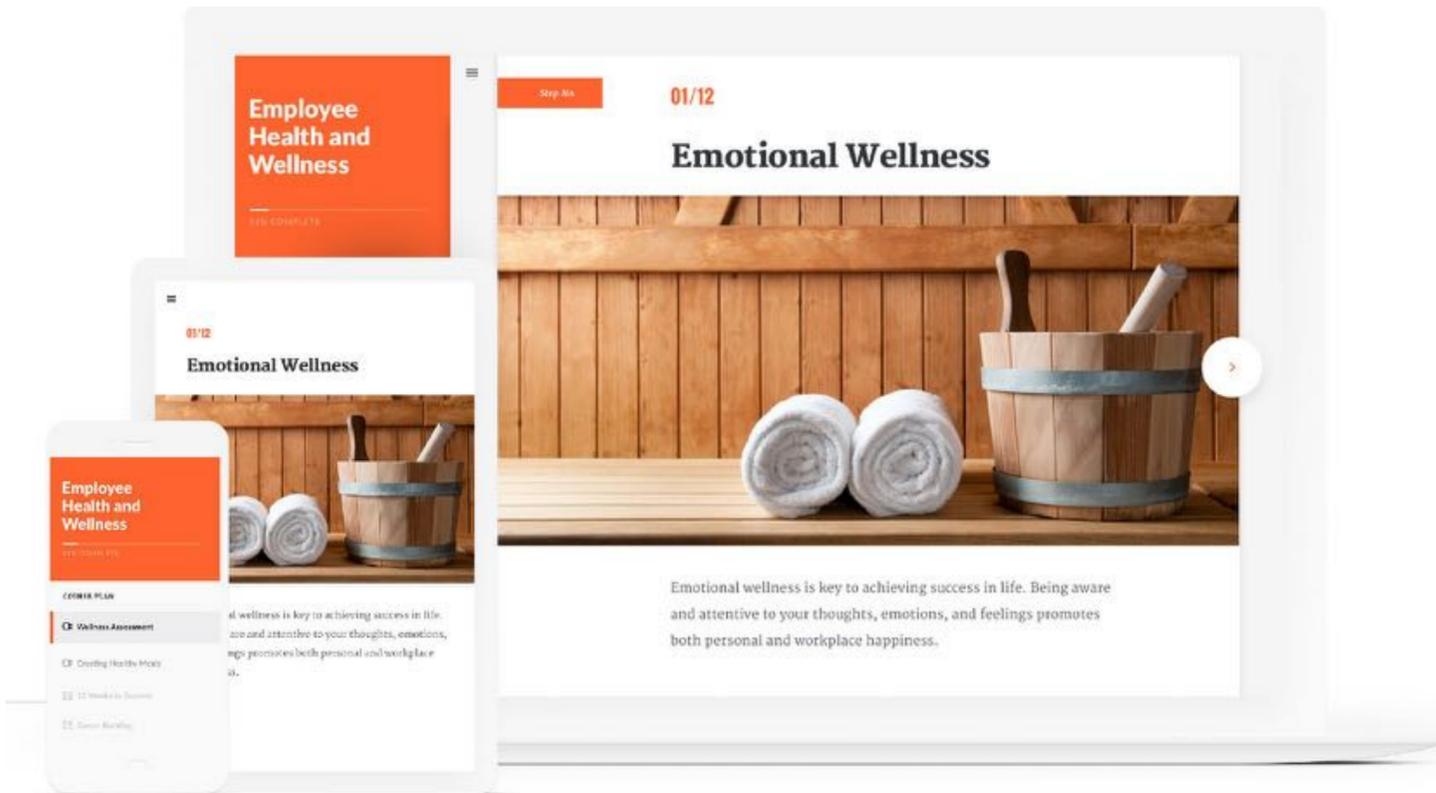
Marie-Christine Levet

Litzie Maarek

- Un fonds d'investissement EDUCAPITAL dédié aux entreprises innovantes dans l'éducation
- Enfin... cela fait des mois que l'on vous en parlait
- Premier closing de 45 millions d'euros
- Souscripteurs institutionnels et privés: BpiFrance, Bayard Presse, Econocom, Hachette Livres..
- Objectifs : financer 4 à 5 start-up EdTech par an

<https://www.educapital.fr>

# le coin de la techno

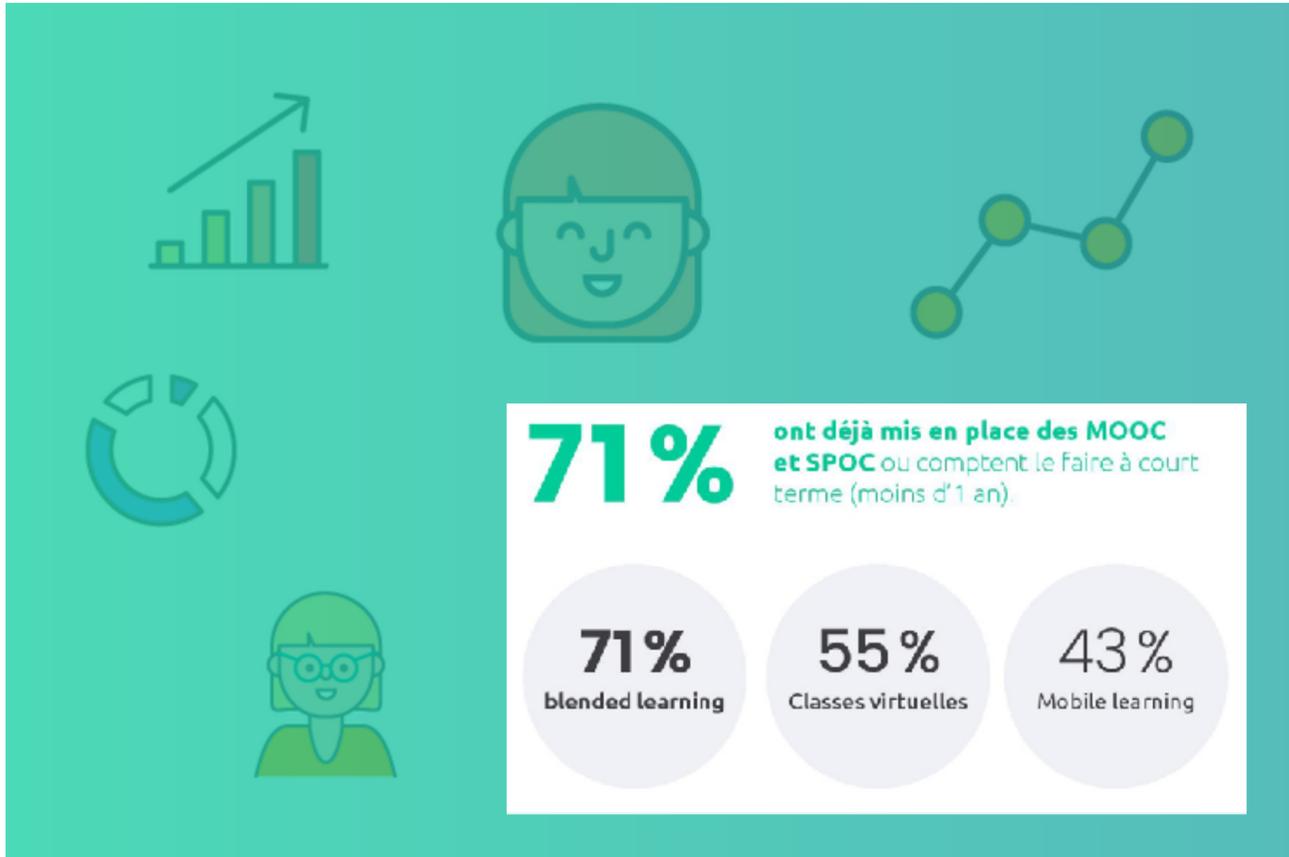


- enfin un vrai outil auteur  
100% responsive
- inclus dans Articulate360
- très simple d'utilisation
- sans installation (web-app)
- 999\$ / user / an
- en cadeau vous avez Storyline :)

Articulate RISE

<https://articulate.com/360/rise>

# baromètre 2017 du Digital Learning



- Menée par Unow sur une cible de 685 responsables de formation



Les responsables formation sont convaincus par la pertinence du format.

Ils en attendent :



<https://www.unow.fr/blog/digital-learning-et-formation/barometre-2017-du-digital-learning/>

**LEARNING**  
HAPPY HOURS

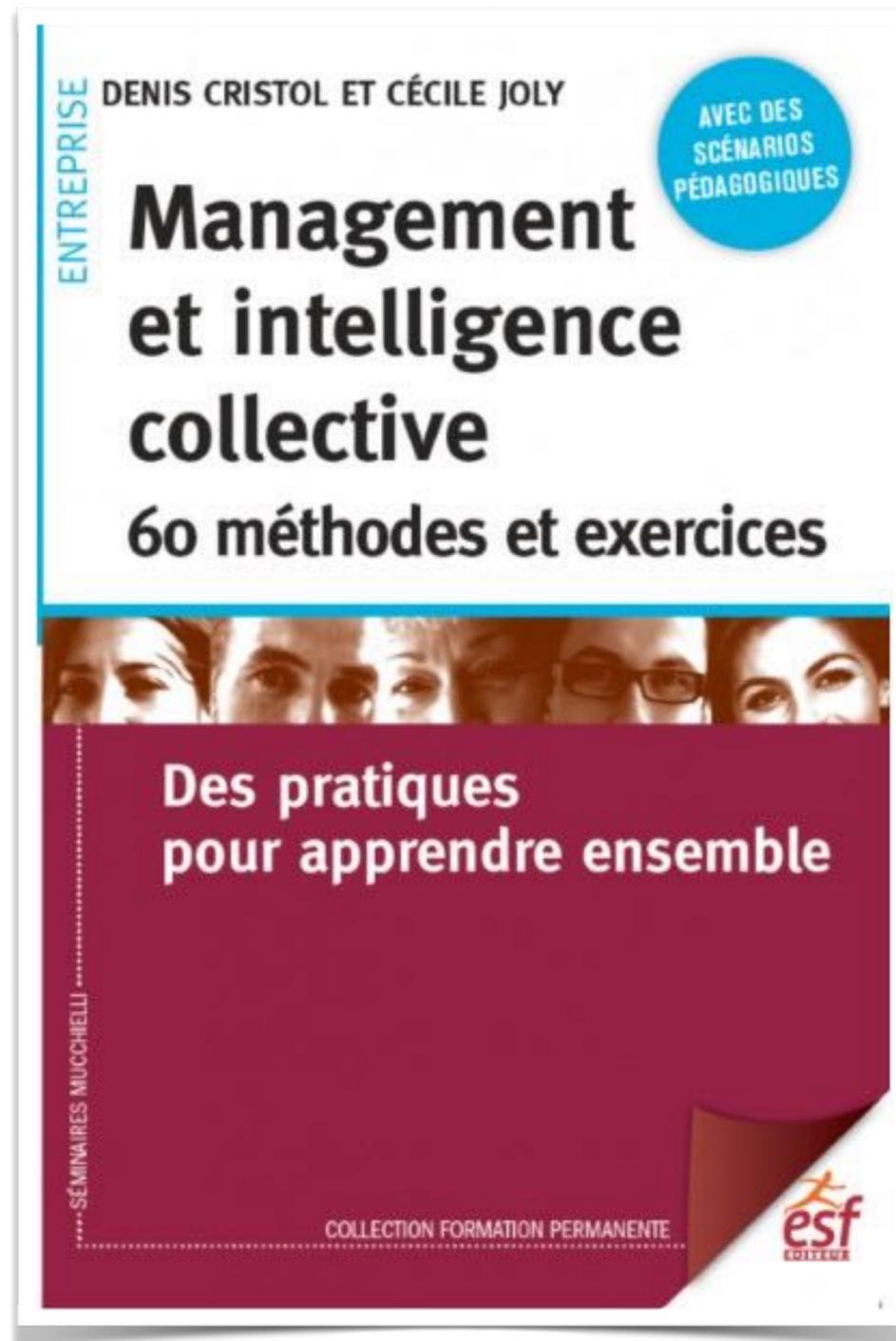
# LA FFP lance un diagnostic de maturité digitale

- Destiné aux organismes de formation
- Afin de :
  - ▶ mesurer objectivement le niveau de digitalisation de votre entreprise
  - ▶ repérer les opportunités digitales pour améliorer leur performance
  - ▶ prendre le temps de mener une réflexion stratégique avec leurs équipes



<http://ffp.org/detailles-actualite/393-la-ffp-lance-son-diagnostic-de-maturite-digitale-destine-aux-entreprises-de-formation-!>

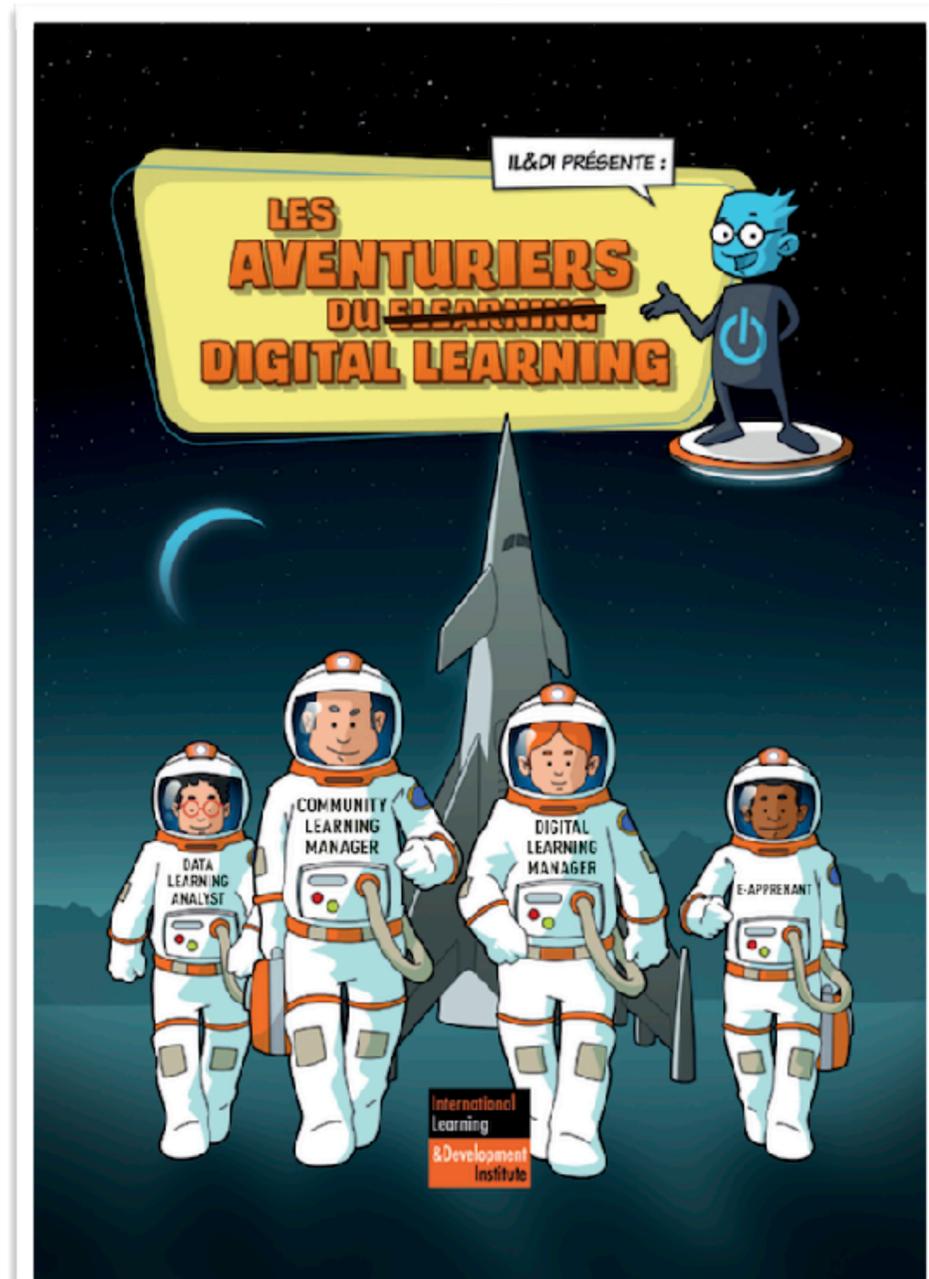
# Un peu de lecture : Management et intelligence collective



- Denis Cristol, Directeur de l'ingénierie et des dispositifs de formation du CNPT, et Cécile Joly, Directrice en charge de l'innovation publique collaborative au CNFPT
- 60 méthodes et exercices pratiques pour :
  - ▶ aller plus vite pour créer une vision,
  - ▶ pour engager l'action ensemble,
  - ▶ libérer la créativité collective,
  - ▶ renforcer la motivation,
  - ▶ bref apprendre ensemble
- Paru chez ESF en mai 2017

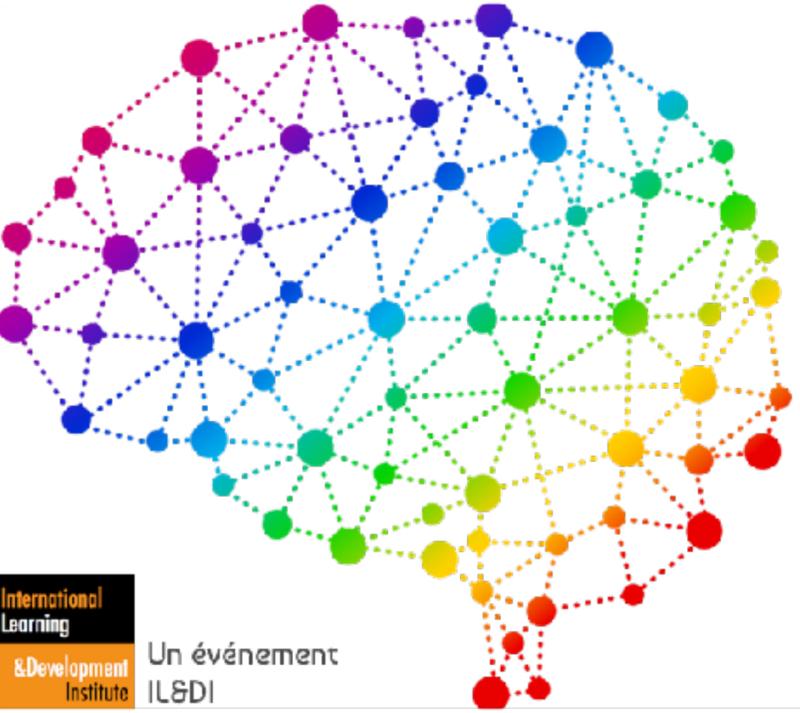
# Un peu de lecture Les aventuriers du Digital Learning

- Pour appréhender les principaux thèmes du Digital Learning et faire passer le message aux équipes formation de façon décalée et ludique
- 24 planches pour 24 thèmes :
  - ▶ Stratégie Digital Learning,
  - ▶ Concevoir pour le mobile-learning
  - ▶ Digital Learning Manager
  - ▶ Learning Community Manager
  - ▶ Story telling et formation
  - ▶ Mooc
  - ▶ La gamification
  - ▶ La réalité virtuelle
  - ▶ Micro et mobile learning
  - ▶ Le blended-learning
  - ▶ La vidéo en formation digitale
  - ▶ Neurosciences et formation
  - ▶ Le vocabulaire branché du digital learning
  - ▶ Former à la culture digitale par le digital learning
  - ▶ Ingénierie pédagogique agile
  - ▶ L'e-apprenant
  - ▶ Les normes et le digital learning
  - ▶ Learning Management System
  - ▶ Classe virtuelle
  - ▶ Transformer la formation
  - ▶ Interactivité
  - ▶ Social learning
  - ▶ Outils auteurs
  - ▶ Apprentissages informels



# save the date : 8 février 2018

- Premier événement formation sur Neurosciences et Formation Professionnelle
- Interventions de :
  - ▶ Pascale Toscani enseignante et chercheuse en sciences cognitives,
  - ▶ Jean-Luc Berthier spécialiste en science cognitives de l'éducation et de la formation,
  - ▶ Nadia Medjad auteur de NeuroLearning (Ed Eyrolles)
- Témoignages de Société Générale, XOS et FirstGroup sur l'intégration de ces démarches dans leurs pratiques
- 4 ateliers d'une 1h30 :
  - ▶ mémoire,
  - ▶ attention,
  - ▶ motivation
  - ▶ émotions



**NeuroLearning DAY**  
 Les neurosciences au service de la formation  
 8 février 2018 – PARIS

International Learning & Development Institute  
 Un événement IL&DI

Powered by **FIRST GROUP** et **XOS**  
creative learning solutions

<https://neurolearning-day.com>

**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**

# save the date : Learning Technologies



- ex iLearning Forum
- Racheté par Closerstill (GB)
- 23-24 janvier 2018
- Espace Champerret
- 150 exposants annoncés
- 5 000 visiteurs attendus

<http://www.learningtechnologiesfrance.com>

**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**



# Merci de votre participation

les prochains épisodes :

- **Nicolas Lozancic** : le virtuel en formation peut-il être une réalité efficace ?
- **Stéphane Molinaro** : l'accompagnement humain, la clé des dispositifs pédagogiques qui fonctionnent
- **Virginie Jaulin** : quelles méthodes de développement rapide de modules digitaux

**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**



Merçi de votre participation



**LEARNING**  
**HAPPY HOURS**